

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Pembatasan Masalah .....	11
1.4. Perumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	14
2.1.1. Teori Kepatuhan ( <i>Compliance Theory</i> ) .....	14
2.1.2. Laporan Keuangan .....	15
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	15
2.1.2.2 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan .....	16
2.1.3. <i>Audit Delay</i> .....	17
2.1.4. Kinerja Perusahaan .....	18
2.1.4.1. Rasio Profitabilitas ( <i>Profitability Ratio</i> ).....	19
2.1.4.2. Rasio Solvabilitas ( <i>Solvability Ratio</i> ).....	22
2.1.4.3. Rasio Likuiditas ( <i>Liquidity Ratio</i> ).....	23
2.1.4.4. Rasio Aktivitas ( <i>Activity Ratio</i> ) .....	24
2.1.5. Ukuran Perusahaan .....	27
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	28
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	30
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	30
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	31
2.3.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	31
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	32
2.4. Hipotesis Penelitian .....	32
2.5. Model Penelitian .....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Desain Riset .....	34
3.2. Jenis dan Sumber data .....	34
3.2.1. Jenis data.....	34
3.2.2. Sumber data .....	34
3.3. Populasi, Sampling dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3.1. Populasi .....	34
3.3.2. Sampel.....	35
3.4. Unit Analisis.....	37
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5.1. Variabel Dependen .....	37
3.5.2. Variabel Independen .....	37
3.6. Teknik Analisis Data .....	39
3.6.1. Analisis Statistik .....	39
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.2.1. Uji Normalitas .....	40
3.6.2.2. Uji Multikolonieritas .....	40
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.6.2.4. Uji Autokorelasi .....	41
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.6.4. Uji Hipotesis .....	42
3.6.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	42
3.6.4.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	42
3.6.5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2. Hasil Penelitian .....	45
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif .....	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	47
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas .....	49
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	51
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.2.4 Uji Hipotesis.....	54
4.2.4.1. Uji Simultan (Uji F).....	54
4.2.4.2. Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	55
4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi.....	56
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	57
5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	57

5.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	58
5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i> . ....	59
5.5 Temuan Penelitian.....	59
5.5 Keterbatasan Penelitian. ....	61
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	28
Tabel 3.1 Hasil Purposive Sampling berdasarkan kriteria pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2014-2018.....	34
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang dijadikan sampel penelitian.. .....	35
Tabel 3.3 Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	37
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian .....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikoloneritas.. .....	50
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4.6 Hasil Runs Test .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.. .....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sampel Audit Delay Pada Industri Makanan dan Minuman Periode 2014-2018.....	4
Gambar 1.2 Perkembangan ROA Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	6
Gambar 1.3 Perkembangan DER Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	8
Gambar 1.4 Perkembangan Total Penjualan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.....	9
Gambar 2.5 Model Penelitian .....	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data <i>Probability Plot Sebelum Transform..</i> .....	47
Gambar 4.2 Uji Normalitas Data <i>Probability Plot setelah Outlier dan Transform...</i>	48
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Transform .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	70
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian 2014-2018.....	70
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	72